



# Duurzaamheids- rapport 2020

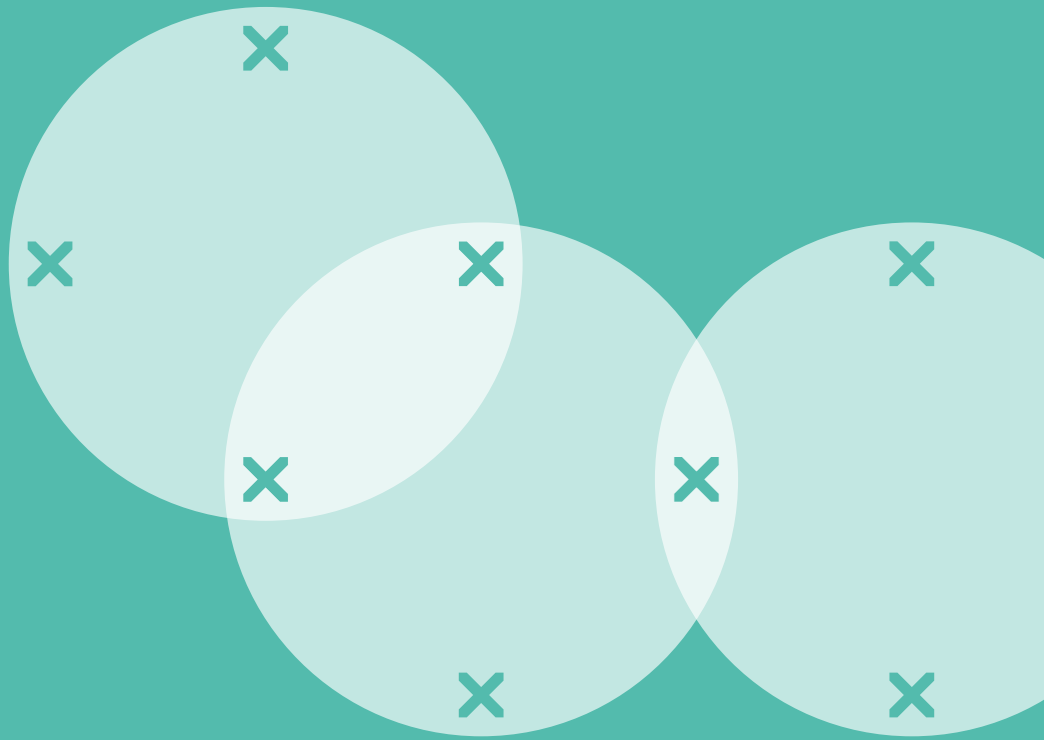
De garantie dat onze beloften  
geen loze woorden zijn

**dataflex**

feeling at work







# Voorwoord

In 2020 werd de 'Flex' in Dataflex tot nieuwe limieten opgerekt. Door de COVID-19-pandemie waren we genoodzaakt snel op uitdagende situaties te reageren. We moesten snelle beslissingen nemen om in het belang van al onze stakeholders te kunnen handelen.

Binnen slechts een aantal dagen zijn we erin geslaagd een compleet nieuwe draai te geven aan hoe en waar we werken. Door thuishantoren voor onze werknemers in te richten, zorgden we ervoor dat iedereen veilig, ergonomisch en efficiënt vanuit huis kon werken. We hebben strategieën, budgetten en deadlines aangepast om ervoor te zorgen dat alle kernactiviteiten van ons bedrijf soepel bleven lopen, ook als onze medewerkers op afstand aan het werk waren.

Met de inzichten die we vorig jaar hebben opgedaan, zullen we vorm geven aan de manier waarop we in de toekomst gaan werken. Onze teams zullen meer dagen vanuit huis werken en hoeven minder zakelijk te reizen. Zo kunnen we de tijd die ze op kantoor doorbrengen optimaal benutten én onze directe impact op het milieu verder verlagen.

We blijven het als onze plicht zien om een positieve bijdrage aan de maatschappij en het milieu te leveren. En we willen onze beslissingen blijven baseren op wat wij 'de enige juiste manier' vinden. We verheugen ons op het jaar dat gaat komen en we kunnen niet wachten om nog meer en nog grotere stappen te zetten om onze ambitieuze duurzaamheidsdoelen te behalen.

Als deze pandemie ons één ding heeft geleerd, dan is het dat verandering mogelijk is. Zelfs wanneer we er "zeker" van zijn dat het niet zo is.

Roderik Mos  
Eigenaar en Algemeen Directeur





	<b>Inhoudsopgave</b>
<b>Voorwoord</b>	<b>4</b>
<b>Inleiding</b>	<b>7</b>
<b>Terugblik</b>	<b>8</b>
Beschouwing van onze doelen en prestaties	8
Update van de doelen 2020-2022	10
Bestuur	10
Medewerkers	10
Gemeenschap	11
Milieu	12
Klanten	13
<b>Hoogtepunten van 2020</b>	<b>14</b>
<b>Producten</b>	<b>19</b>
Nieuw producten	19
Procesverbetering	20
Nieuwe manier van verpakken	21
<b>Impact van ons bedrijf</b>	<b>23</b>
Onze eigen impact verlagen	24
Health, Wellness and Happiness-team	28
Circular Economy-team	30
Dataflex als werkgever	32
<b>Communicatie en samenwerkingen</b>	<b>36</b>
Communicatie	36
Sustainability Stories	36
Duurzaamheidsrapport	36
Samenwerkingen	37
Trees for All	37
Inside/Inside	38
Statiegeldalliantie	39
Bestuur	40
Medewerkers	40
<b>De volgende stappen zetten</b>	<b>40</b>
Gemeenschap	41
Klanten	41
Milieu	41
<b>Conclusie</b>	<b>42</b>



# Inleiding

In dit Duurzaamheidsrapport delen we onze jaarlijkse prestaties, introduceren we nieuwe doelen en geven we updates over onze projecten. Met behulp van dit rapport willen we transparantie bieden over de implementatie van acties die tot doel hebben onze negatieve impact op het milieu te verkleinen en onze positieve impact op de maatschappij te vergroten.



Bestuur



Medewerkers



Gemeente

# Terugblik

## Beschouwing van onze doelen en prestaties

2020 was een jaar vol uitdagingen. Een jaar waarin we ons moesten aanpassen en flexibel moesten opstellen. Ondanks de vele uitdagingen zijn we er toch in geslaagd veel voortgang te boeken met de doelen die we in 2019 hebben gesteld.

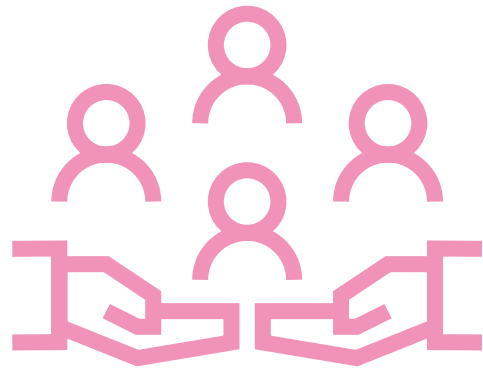




nschap



Milieu



Klanten

Zoals we al in ons rapport van 2019 hebben geïntroduceerd, is ons belangrijkste duurzaamheidsdoel voor 2021 een gecertificeerde B Corporation te worden. We hebben de structuur van de B Impact Assessment overgenomen voor onze eigen doelen en acties, en daarmee voor onze interne en externe rapportage.

Onze doelen, die in 2019 zijn opgesteld, staan vermeld met een samengevatte update van de status. Meer gedetailleerde informatie over deze actiepunten is te vinden verderop in dit rapport. Om de actiepunten meer structuur te geven, hebben we pictogrammen bij de vijf categorieën gezet.

## Update van de doelen 2020-2022



Bestuur

**Herzien van alle beleidslijnen en ons systeem voor het beheer ervan en de communicatie erover.**

In 2020 zijn we met de review begonnen. Deze zal tijdens 2021 worden voortgezet en worden afgerond in Q3 2021.

**Opstellen van een sociaal beheerssysteem conform ISO 26000 en de B Impact Assessment (BIA).**

Het sociale beheerssysteem wordt geïntegreerd in ons bestaande ISO 9001- en 14001-conforme beheerssysteem. Dit zal naar verwachting in Q3 2021 worden afgerond.

**Verbetering van systemen voor stakeholderfeedback, betrokkenheid en follow-up.**

Voor onze dealers en eindklanten hebben we systemen opgesteld om feedback, betrokkenheid en follow-up te verbeteren. Met ons klanttevredenheidsonderzoek en via onze Trustpilot-pagina hebben we waardevolle feedback van deze stakeholders ontvangen. De inzichten worden geanalyseerd en vertaald in nieuwe actiepunten voor de respectieve afdelingen. In 2021 zullen we nog meer systemen implementeren om onze andere stakeholders hierbij te betrekken.



Medewerkers

**Introductie van 360-graden feedback voor werknemers.**

In 2020 kon de 360-graden feedback geen doorgang vinden door de coronapandemie en de radicale beperkingen die thuiswerken met zich heeft meegebracht. Dit zal in 2021 gaan gebeuren.

**Aanvang meting van werknemerstevredenheid en doelstellingen formuleren voor 2021.**

In Q3 2020 hebben we onze eerste enquête naar werknemerstevredenheid gehouden. Vanaf nu zal deze enquête vier keer per jaar worden herhaald.

---

**Regelmatige sociale audits bij de productiefaciliteiten van alle grote leveranciers.**

---

Vorig jaar zijn we begonnen met de voorbereiding van sociale audits voor alle belangrijke leveranciers. Hier gaan we in 2021 mee verder.

---



Gemeenschap

---

**Implementatie van een structuur voor gemeenschapsinvesteringen.**

---

In 2020 hebben we niet alleen onze eigen directe impact (scope 1 en 2) gecompenseerd, maar ook de indirecte impact binnen de gehele leveringsketen (scope 3) en zijn we het eerste koolstofneutrale bedrijf binnen onze sector geworden. We hebben ons voorgenomen onze impact te blijven verlagen en de rest van onze impact te compenseren met behulp van onze partner Trees for All.

In 2021 gaan we een officieel beleid opstellen waarmee onze medewerkers op jaarlijkse basis kunnen deelnemen aan vrijwilligersprogramma's die ten goede komen van lokale gemeenschappen, zoals World Cleanup Day.

---



---

**Ontwikkeling van een systeem voor de controle en uitbreiding van de hoeveelheid goederen en diensten die afgenomen worden van lokale leveranciers.**

---

We zijn begonnen onze lokale leveranciers in kaart te brengen door ze onder te verdelen in categorieën op basis van de goederen en diensten die ze leveren en hun afstand tot ons hoofdkantoor. De meeste goederen en diensten die we als bedrijf gebruiken, nemen we af bij bedrijven die zich dicht bij ons hoofdkantoor bevinden. Voor een aantal producten in ons assortiment, zoals onze productserie voor kabelmanagement, maken we al gebruik van lokale leveranciers. In de toekomst zullen we ons best doen om de afstand die onze goederen moeten afleggen, verder te verkleinen.

---



Milieu

### Stellen van impactdoelen voor 2021.

Voor alle nieuwe producten streven we naar een minstens 20% lagere LCA- of 15% hogere circulariteits-score dan voor vergelijkbare bestaande producten.

Met 2020 als basis willen we ons eigen elektriciteitsverbruik in 2021 met nog eens 10% verlagen.

### Oprichting van een circulariteitsproject-team dat de mogelijkheden onderzoekt voor een circulair model en dit ook kan implementeren. Samenwerken met TU Delft voor onderzoek over circulaire economie.

Vorig jaar hebben we een interne projectgroep Circular Economy opgericht. Op pagina 30 is een gedetailleerde update te lezen.

De samenwerking met TU Delft vond plaats in 2020 en zij hebben ons geholpen met de eerste onderzoeksprojecten. Ook hebben diverse personeelsleden cursussen over circulaire economie gevolgd aan de TU Delft.

### Samenwerking met productiepartners voor de evaluatie van mogelijkheden voor innovatieve oplossingen voor het verminderen van de impact op het milieu.

In Q3 2020 hebben we onze productiemethodes voor het eerst veranderd. Dit was voor onze Viewlite toolbars die nu ons eerste, van zichzelf, koolstofneutrale product zijn.

### Actie ondernemen voor het verminderen van onze directe impact. Vermindering van ons gasverbruik met 7% per jaar tot 2022. Vermindering van ons elektriciteitsverbruik met 10%.

In 2020 hebben we ons gasverbruik met 8% verlaagd ten opzichte van 2019. Door het koude weer in Q1 & Q2 2021 wordt het lastig deze daling te handhaven in 2021. In Q2 2021 zijn er Quookers geïnstalleerd om het gasverbruik voor heet water te verlagen. Extra isolatie van de buitenkant van het gebouw (muren en ramen) zal vóór Q4 2021 worden aangebracht. De besparingen als gevolg hiervan worden geschat op circa 20% en zullen naar verwachting zichtbaar worden in 2022.

In Q3 2020 hebben we de eerste hal voorzien van LED-verlichting; de andere 2 hallen staan gepland voor eind augustus. Hierdoor kan er in 2021 maar liefst 15% worden bespaard ten opzichte van 2020. De besparingen in 2022 zouden wel 38% kunnen zijn ten opzichte van 2020.

**Meer feedback van eindgebruikers (i.p.v. onze directe klanten).**

Door een feedbackkanaal op Trustpilot te openen, hebben we meer feedback van eindgebruikers gekregen en konden we iets met deze feedback doen.



Klanten

**Introductie van Trustpilot als betrouwbaar feedbackplatform om onze producten en dienstverlening verder te verbeteren.**

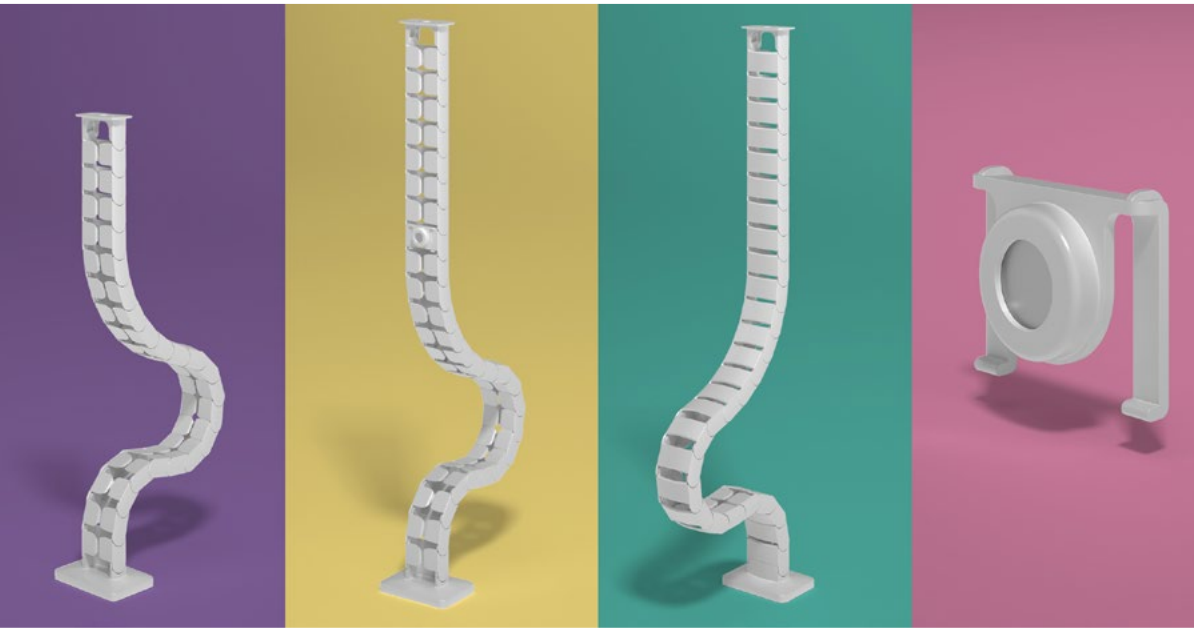
In januari 2020 hebben we ons aangesloten bij Trustpilot. Sindsdien hebben we uiteenlopende feedback van onze dealers en eindgebruikers gekregen. In het komende jaar hopen we nog meer reviews te mogen ontvangen.

**Verbetering van het meetproces van klanttevredenheid en bepalen van nieuwe doelstellingen voor 2021.**

We hebben nieuwe doelen gesteld. Eén daarvan is een gemiddelde score van 9,3 in ons klanttevredenheidsonderzoek te behalen. Verder streven we naar een NPS-score van 60.

**Onze innamecontrole houden op de productielocaties van onze belangrijkste productiepartners. In het geval van afwijzingen verliezen we zo minder tijd wat de kosten voor herbewerking verlaagt. Zowel onze leveranciers als klanten profiteren hiervan.**

Het afgelopen jaar zijn we begonnen manieren te bedenken om de kwaliteitscontrole bij onze belangrijkste productiepartners te houden. We zijn tot het besef gekomen dat we hiervoor heel veel resources nodig zouden hebben. Daarom hebben we besloten met een pilot te beginnen en die vervolgens stapsgewijs uit te breiden. Hoewel we dit echt willen implementeren, kunnen we niet alles tegelijkertijd doen. Dit punt wordt dus misschien uitgesteld tot later.



Bovenaan: Introductie van de milieuvriendelijkste kabelgeleider  
Onderaan: We blijven koolstofneutraal!

Ons record op World Cleanup Day verbroken

# Hoogtepunten van 2020

Tijd voor een terugblik op enkele hoogtepunten van 2020!



Bovenaan: Renovatie van ons magazijn waardoor deze werkplek nog veiliger en inspirerender wordt  
Onderaan: Samenwerking met de Statiegeldalliantie

Nog duurzamere verpakking

## 2013

Installatie van energiezuinige dubbele-flat schermmonitoren op alle werkplekken om medewerkers efficiënter te laten werken en de hoeveelheid afgedrukte documenten te verminderen.

## 2015

Omschakeling naar LED-verlichting en hyperefficiënte airconditioning in de kantoren.

Introductie van een papierversnipperaars die beschermend vulmateriaal maakt van afvalkarton.

## 2017

Overschakeling op aardgas waarvan de CO<sub>2</sub>-impact wordt gecompenseerd.

LCA's worden berekend voor onze producten.

Aankoop van het eerste elektrische voertuig en laadstation voor op het hoofdkantoor.

Overschakeling op 100% groene stroom.

## 2014

Alle piepschuim is verbannen uit verpakkingen bij Dataflex.

## 2016

# Dataflex-tijdlijn



# 2019

Introductie van de eerste PCR voor ergonomische accessoires binnen de industrie.

Introductie van de eerste 15 EPD's.

Het eerste koolstof-neutrale bedrijf in de branche voor kantoorinterieurs geworden.

Oprichting van het eerste HWH-team.

Compostbak op kantoor.

# 2021

Introductie van MCI.

Installatie van LED-verlichting in het magazijn.

Installatie van Quookers om gasverbruik terug te dringen.

En er komt nog meer...

Vermelding van Ecosheets op productpagina's.

Lancering van retourneringsprogramma.

Eerste publicatie van Duurzaamheidsrapport.

# 2018

Lancering van de serie kabelgeleiders van 100% gerecycled PP.

Eerste producten worden in tissuepapier verpakt.

Vermindering van plastic in verpakkingen tot een absoluut minimum.

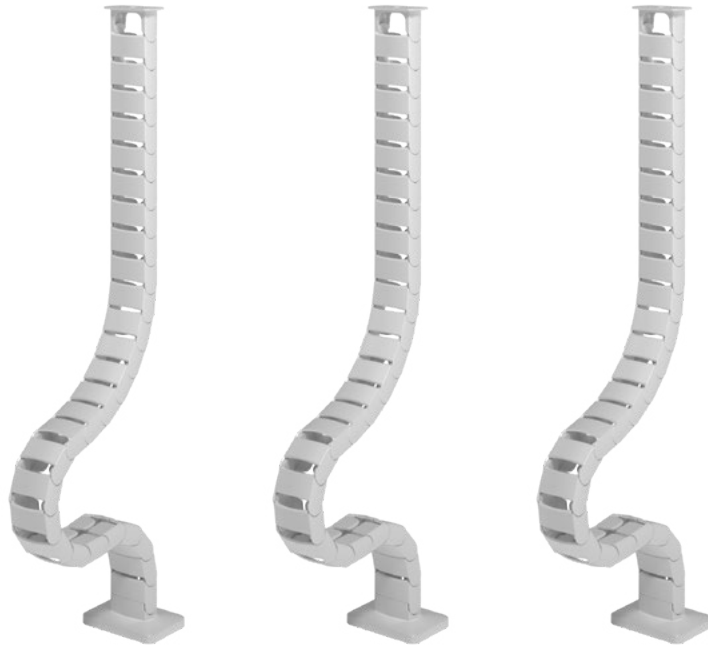
Introductie van de sustainability stories artikelenreeks.

Omschakeling naar nog milieuvriendelijkere productiemethodes voor onze Viewlite toolbars.

# 2020



# Producten



## Nieuw product – De milieuvriendelijkste kabelgeleider

In 2020 hebben we onze nieuwe serie kabelgeleiders geïntroduceerd. Deze serie is gemaakt van 100% gerecycled PP en wordt in Nederland geproduceerd.

Dankzij het modulaire ontwerp kunnen er met minimale inspanning onderdelen worden toegevoegd en verwijderd. Onderdelen die in de loop der tijd stuk gaan, kunnen makkelijk worden vervangen. Het product kan zo langer worden gebruikt, waardoor er minder afval ontstaat. Naast zwart, wit en grijs kan de serie in vrijwel iedere RAL-kleur worden besteld. De producten zijn verkrijgbaar in verschillende lengtes die passen bij zit- en zit-stabureaus.

Deze serie kabelgeleiders is geïntroduceerd als een milieuvriendelijke vervanging voor de oude kabelmanagementserie.



### Procesverbetering

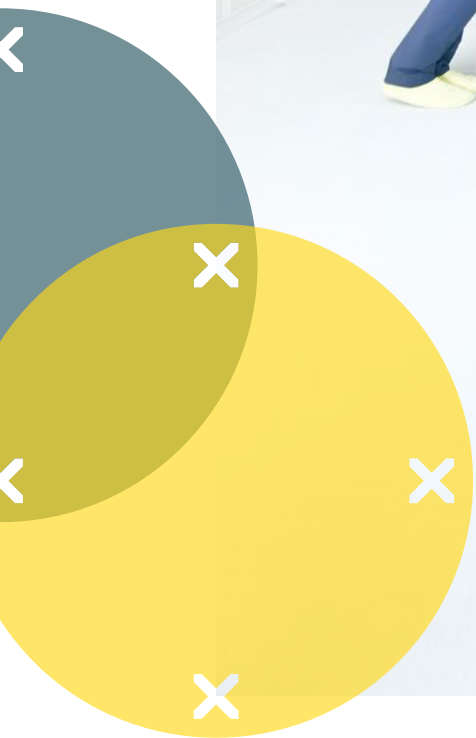
In 2020 zijn onze Viewlite toolbars milieuvriendelijker geworden doordat we onze productiemethode hebben aangepast. Tijdens de productie maken we nu gebruik van een koolstofarm aluminium. Dit produceert slechts  $\frac{1}{4}$  van de CO<sub>2</sub>-uitstoot die bij de productie van normaal aluminium vrijkomt. Dit is mogelijk door het gebruik van energie uit hernieuwbare bronnen en geavanceerde productietechnologieën. Onze leverancier beheert de volledige waardeketen van het product, van extractie tot en met het eindproduct, en maakt daarmee impactmaatregelen binnen de complete keten en verificatie van de resultaten mogelijk. Onze Life Cycle Assessment van het eindproduct leidt zelfs tot een positieve impact op het milieu. Dit komt omdat een hoog percentage van dit aluminium wordt gerecycled, waarmee wordt voorkomen dat producten die op minder milieuvriendelijke manier worden gemaakt, op de markt komen. In tegenstelling tot onze andere producten hoeven onze Viewlite toolbars niet te worden gecompenseerd om koolstofneutraal te zijn.



### Nieuwe manier van verpakken

Sinds 2015 vullen we onze verpakking met gerecycled papier, en we verpakken onze producten in gerecycled karton al zolang we ons kunnen herinneren.

Het afgelopen jaar zijn we nog een stap verder gegaan. We zijn begonnen de hoeveelheid plastic in de verpakking van onze witte Viewlite monitorarmen tot een absoluut minimum te beperken. Door de monitorarmen in tissuepapier te verpakken, worden ze nog steeds beschermd tegen krassen, maar hoeven ze niet meer in plastic te worden verpakt. We hebben deze verpakkingsmethode getest met monitorarmen uit een andere serie, en met positieve resultaten! In de toekomst zullen we deze manier van verpakken uitbreiden naar ons volledige Viewlite assortiment en onze andere productseries.



# Impact van ons bedrijf

We zijn voortdurend op zoek naar manieren om de negatieve impact die wij als bedrijf op het milieu hebben verder terug te dringen. Hierbij kijken we niet alleen naar onze eigen directe impact (scope 1 en 2), maar ook naar de indirecte impact binnen onze volledige waardeketen (scope 3).

We doen dit door onze bedrijfsvoorzieningen nog energiezuiniger te maken, zakenreizen tot een minimum te beperken, productiemethodes te optimaliseren en nieuwe verpakkingen te ontwerpen. We kijken naar onze impact vanuit een levenscyclusperspectief en zetten belangrijke stappen om deze impact te verlagen.

We willen niet alleen onze negatieve impact op het milieu verkleinen, maar ook onze positieve impact op het milieu en de maatschappij verhogen via interne initiatieven als het Circular Economy-team en de projecten die door ons Health, Wellness and Happiness (HWH)-team worden georganiseerd.

## Onze eigen impact verlagen

### Gas, water en elektriciteit

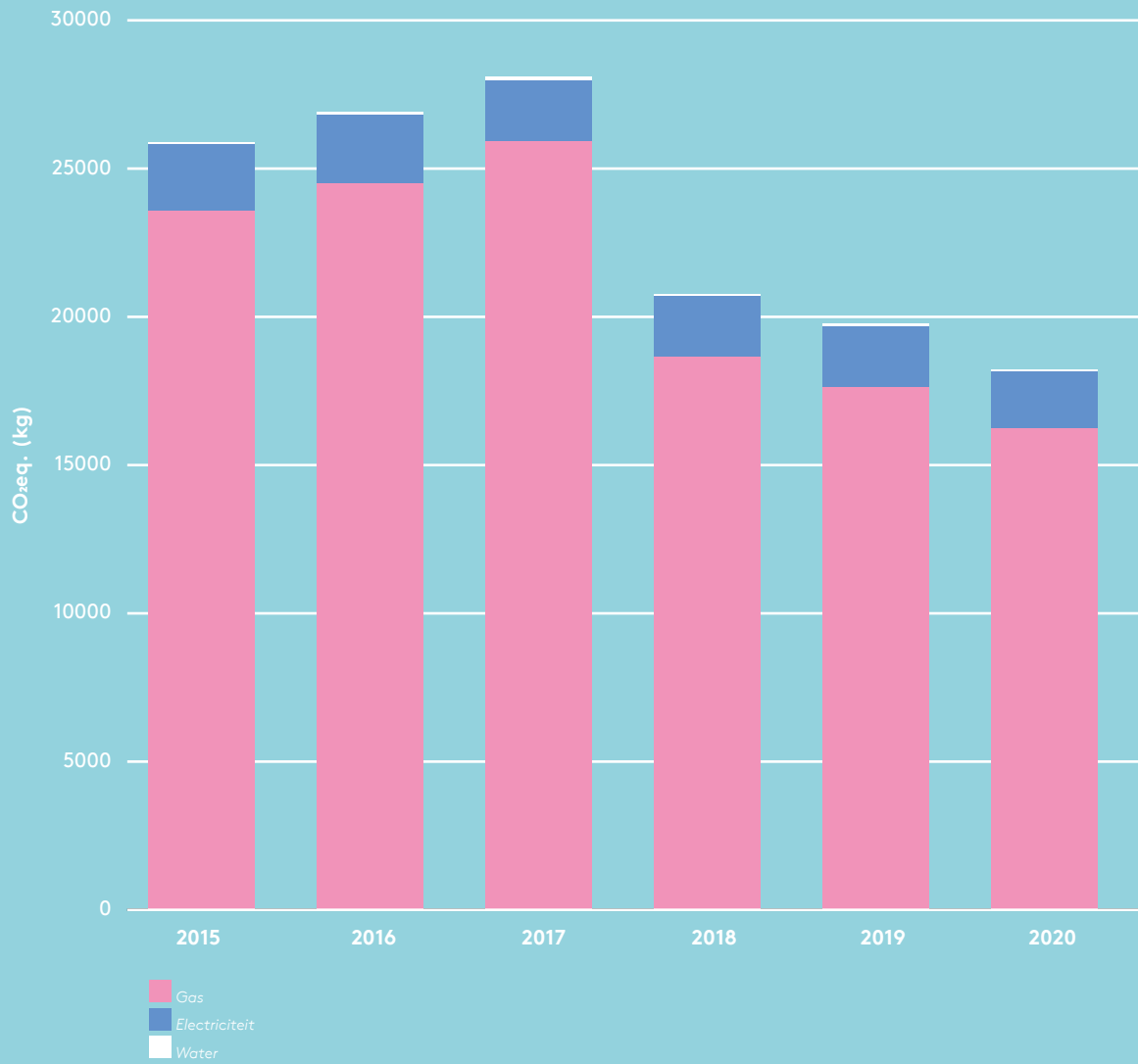
In 2020 hebben we de gecombineerde impact van gas, water en elektriciteit teruggedrongen. Ten opzichte van 2019 wisten we dit verbruik met 10% te verlagen. Van de totale bijdrage van gas, water en elektriciteit op de opwarming van de aarde in 2020, was gas verantwoordelijk voor 89%, elektriciteit voor 10,5% en water voor slechts 0,4%.

De verlaging in het gasverbruik was het gevolg van het creëren van bewustzijn en een efficiënter gebruik van de verwarmingsfunctie van het airconditioningssysteem in de kantoren, hoewel ook de milde winter hier zeker bij heeft geholpen. Door de coronapandemie hebben onze kantoormedewerkers vaker vanuit huis gewerkt, waardoor er minder water en elektriciteit is verbruikt.

Om ons gasverbruik verder te verlagen, hebben we uitgebreid onderzoek gedaan naar elektrische infraroodverwarming voor onze magazijnen. Uiteindelijk bleek de winst (comfort van onze medewerkers) te laag te zijn ten opzichte van het energieverbruik. We hebben besloten om eerst te bekijken of we door dakisolatie energie konden besparen. Maar omdat het dak is al behoorlijk goed is geïsoleerd, hoeft hier verder niets aan te gebeuren. We zijn nu aan het onderzoeken of de buitenmuren extra geïsoleerd moeten/kunnen worden. Vervanging van de ramen zal zeker veel verschil maken, maar dat zal voornamelijk leiden tot een lager elektriciteitsverbruik omdat het hier gaat om de kantoren die grotendeels door het airconditioningssysteem worden verwarmd.

In ons magazijn zal extra LED-verlichting worden aangebracht. De eerste van de drie fases is in mei 2021 afgerond. De verlichting van het magazijn verbruikt circa 67000 kWh per jaar. Door over te schakelen op LED-verlichting in combinatie met slimme aanwezigheidsdetectoren verwachten we hierop meer dan 80% te kunnen besparen.



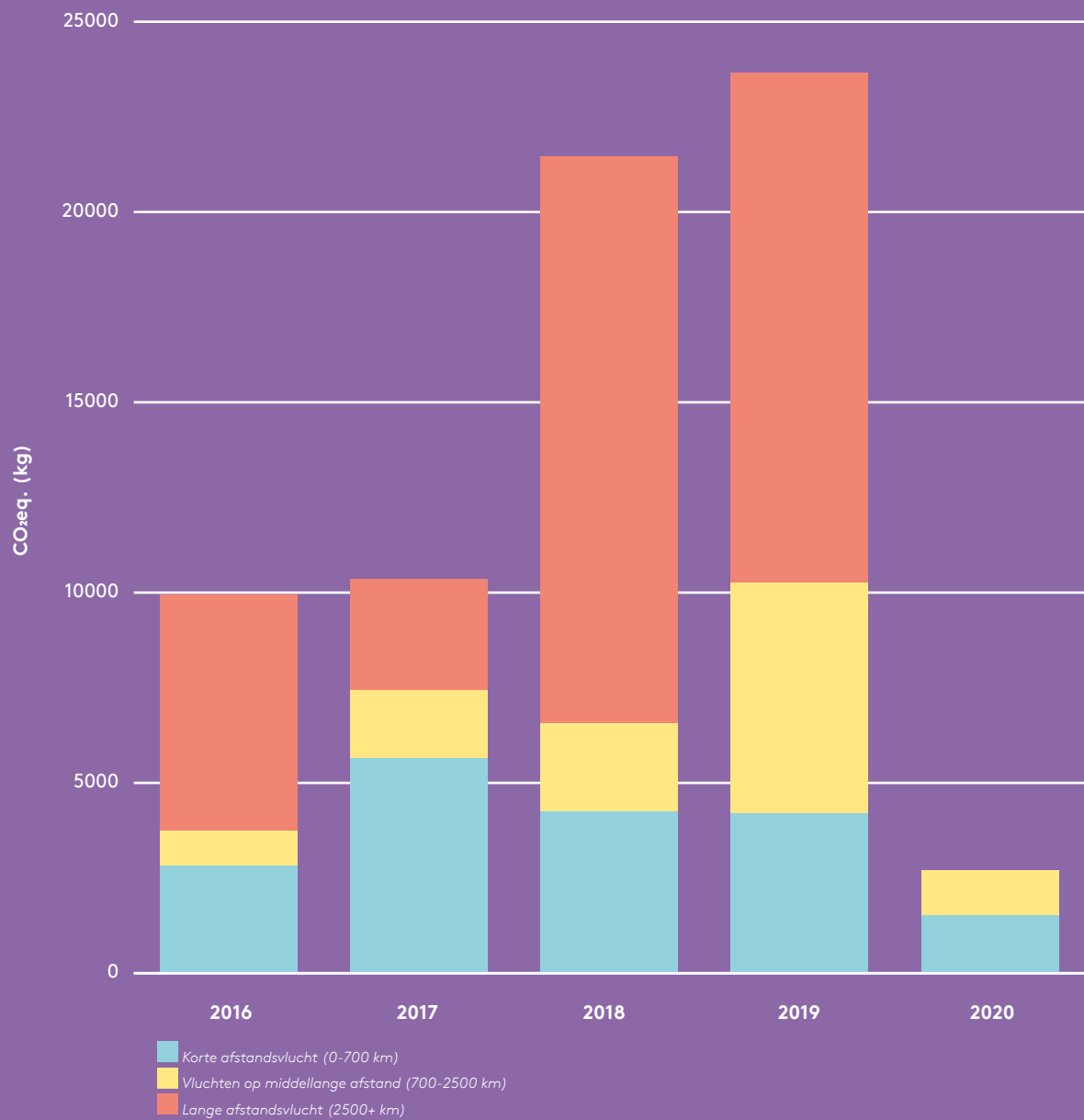


## Directe impact van voorzieningen in het hoofdkantoor van Dataflex

### Zakelijk verkeer

Door corona verliep het contact met onze collega's, partners en klanten op een ongebruikelijke manier. Vorig jaar hebben we veel digitale vergaderingen gehouden en online evenementen bijgewoond. Gelukkig hadden we hierin al wat ervaring en konden de meeste collega's meteen vanuit huis werken. De effecten van de vermindering van zakelijk verkeer en woon-werkverkeer zijn sterk zichtbaar. In 2020 zijn er geen langeafstandsvluchten en heel weinig andere vluchten genomen. Na corona zullen er zeker weer zakelijke reizen worden gemaakt, omdat we onze stakeholders persoonlijk willen ontmoeten om zo een duurzame relatie met hen te bevorderen. Natuurlijk zullen we deze zakelijke reizen proberen te beperken en zeker niet teruggaan naar het aantal vliegreizen van vóór corona. Videoconferencing wordt tegenwoordig veel meer geaccepteerd en door de verbeterde internationale treinverbindingen kunnen we middellange afstanden misschien vaker per trein dan per vliegtuig afleggen.

Naast minder zakelijke reizen kunnen onze kantoormedewerkers ook gedeeltelijk thuis blijven werken om het milieueffect door woon-werkverkeer te verlagen. In het afgelopen jaar zijn we tot het besef gekomen dat bijeenkomsten op kantoor belangrijk zijn voor het sociale welzijn van onze medewerkers en voor een soepele communicatie tussen de teamleden. Maar we hebben ook ontdekt dat vaste werkdagen vanuit huis tot betere werkprestaties leiden, de CO<sub>2</sub>-uitstoot van woon-werkverkeer verlagen en helpen een nog beter evenwicht tussen werk en privéleven voor onze medewerkers te creëren.



## Directe impact van zakelijke vluchten

## Health, Wellness and Happiness-team

In 2019 hebben we het Health, Wellness and Happiness (HWH)-team opgericht. De leden van dit team wisselen ieder jaar, maar het doel blijft hetzelfde. Het doel van het HWH-team is verschillende milieu- en maatschappijgerelateerde initiatieven binnen het bedrijf op te starten en medewerkers bij deze projecten te betrekken.

Hieronder volgen een paar voorbeelden van wat het team het afgelopen jaar wist neer te zetten:

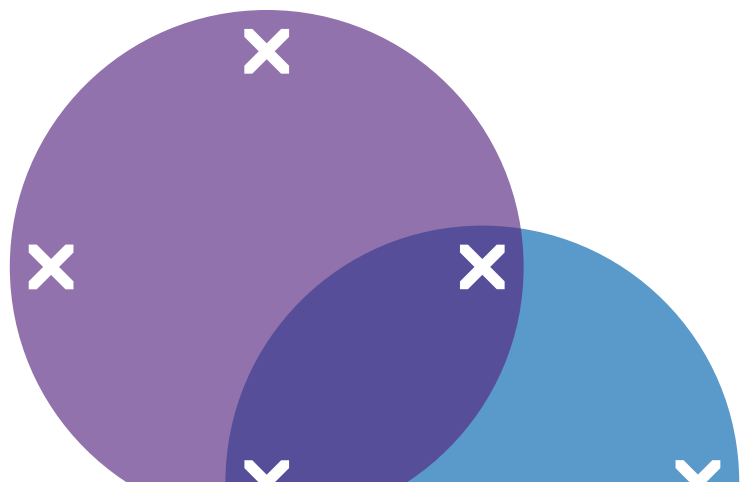
Voor de tweede keer op rij hebben we meegedaan aan de World Cleanup Day en hebben we ons record van het voorgaande jaar verbroken. Binnen één uur verzamelde ons team 29,6 kg afval in het gebied rond het hoofdkantoor in Krimpen aan den IJssel. Naast de World Cleanup Day hebben we ook deelgenomen aan de World Ocean Day. Die dag zijn we naar Scheveningen gegaan om afval op het strand te verzamelen en zo te voorkomen dat het in de zee zou terechtkomen.

Maar we hebben meer gedaan dan rommel opruimen. Om het excessieve gebruik van plastic onder de aandacht te brengen, nodigde het HWH-team iedereen uit om mee te doen aan de Plastic Free July Challenge. Eén maand lang probeerden onze medewerkers plastic verpakkingen te vermijden en over te schakelen op duurzamere alternatieven.

Om de inzameling van afval op ons kantoor te optimaliseren hebben we nieuwe recyclingstations geïnstalleerd en onze medewerkers instructies gegeven over hoe ze het beste hun afval kunnen recyclen.

Het HWH-team heeft de kantine uitgerust met een boekenplank met daarop ook verse kruiden. Zo werd de lunchpauze gezelliger en groener.

Door corona waren er niet veel gelegenheden om samen te komen als bedrijf en om mee te doen aan evenementen waarbij mensen persoonlijk aanwezig waren. Het HWH-team organiseerde online yogasessies aan het begin van de werkdag. Zo konden medewerkers elkaar toch ontmoeten en meedoen aan activiteiten buiten de werktijd.





Links: Kruiden- en  
boekenplank  
Rechts: Recyclingstation



Links: Plastic Free July  
Rechts: World Ocean Day

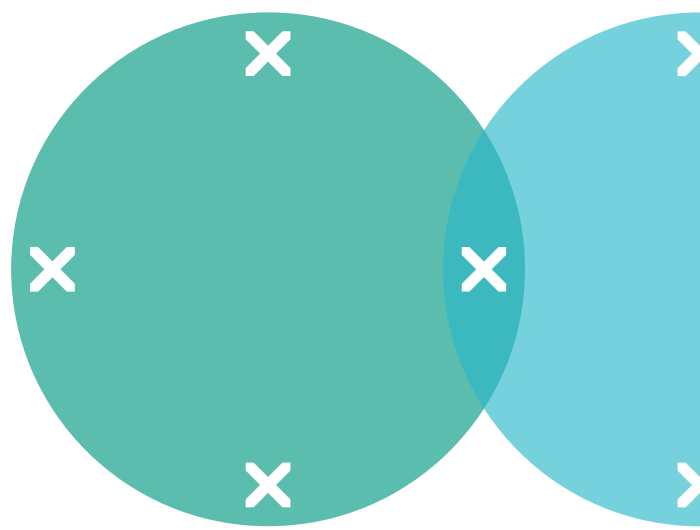


Ons record op World  
Cleanup Day verbroken

## Circular Economy-team

Een circulaire economie (kringlooeconomie) is een economisch systeem waarin grondstoffen steeds opnieuw gebruikt kunnen worden om afval tot een absoluut minimum te beperken. In 2020 hebben we een Circular Economy-team opgericht. Binnen dat team verkennen we manieren om producten en handelspraktijken te introduceren die de beginselen van een circulaire economie volgen. Dit is geen makkelijke omschakeling, omdat hiervoor de bedrijfsvoering volledig op de schop zal moeten. We zullen beginnen met kleine stapjes, zodat onze organisatie en onze stakeholders vertrouwd kunnen raken met deze nieuwe manier van zakendoen. En omdat alles nieuw is, zal dit ook een proces met vallen en opstaan worden.

We hebben besloten eerst te peilen waar we ons nu bevinden. Daarom hebben we de Material Circularity Indicator (MCI) berekend voor 15 producten die representatief zijn voor ons assortiment. De MCI is een cijfer tussen 0 en 1. Hoe dichterbij 1, hoe beter het met de circulariteit van het product gesteld is. De MCI is in het leven geroepen door de Ellen MacArthur Foundation, wereldwijd de meest erkende autoriteit op het gebied van circulaire economie. Een Nederlands online platform voor de vergelijking van de duurzaamheid van interieurproducten voor kantoren, Inside/Inside, heeft de MCI aangepast naar een praktisch bruikbaar instrument. Voor de berekening van de MCI kijken we naar de input van een product, d.w.z. welke materialen er zijn gebruikt en in welke mate ze duurzaam/biologisch, hergebruikt of gerecycled zijn, en naar het end-of-life scenario, d.w.z. in hoeverre je kunt aantonen dat materialen na gebruik ook daadwerkelijk worden hergebruikt. De resultaten van onze berekeningen zijn gepubliceerd op Inside/Inside.



## Dataflex als werkgever

Als bedrijf proberen we in het belang van al onze stakeholders te handelen. Eén belangrijke stakeholder is ons personeel. Naast het creëren van ergonomisch gezonde werkplekken dragen we zorg voor het professionele, sociale, fysieke en financiële welzijn van onze medewerkers.

Van taallessen tot het volgen van een competentiegerichte cursus in een onderwijsinstituut; we steunen onze medewerkers bij aanvullende leermogelijkheden, zodat ze aan hun eigen professionele en persoonlijke ontwikkeling kunnen werken.

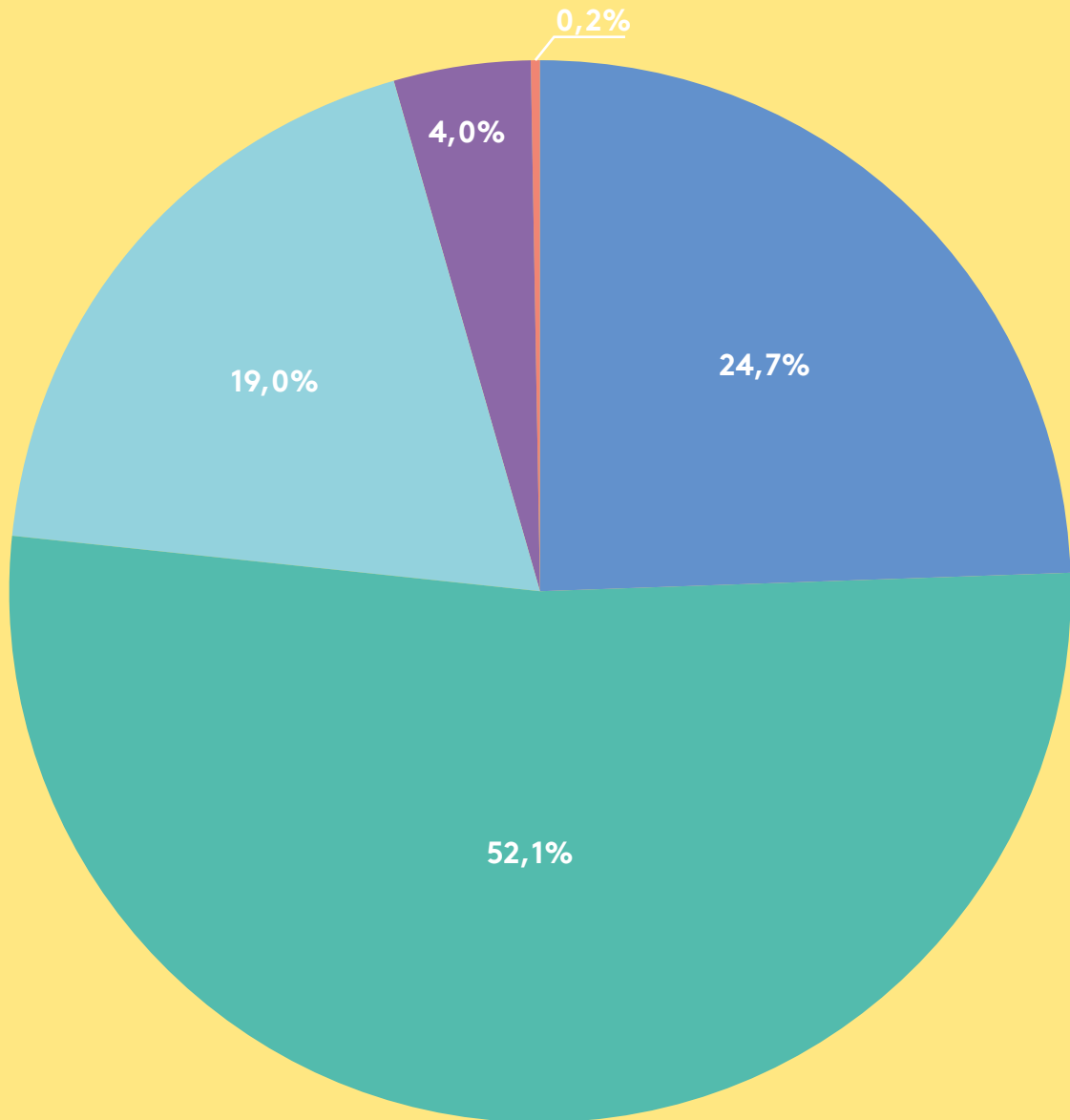
Vorig jaar hebben we stevig geïnvesteerd in de renovatie van ons magazijn. Hiermee hebben we de werkomgeving van onze medewerkers veiliger en inspirerender gemaakt.

In oktober 2020 hebben we onze eerste enquête naar werknemerstevredenheid gehouden. Deze enquête zal vier keer per jaar worden herhaald. Met de inzichten uit dit onderzoek kunnen we de werkomstandigheden verder verbeteren, en daarmee de tevredenheid van onze medewerkers optimaliseren.

COVID-19 heeft ons voor veel uitdagingen gesteld en heeft tot de nodige bezuinigingen geleid. Omdat onze medewerkers onze grootste kracht zijn, hebben we alles in het werk gesteld om ervoor te zorgen dat Dataflex niemand hoefde te laten gaan. Om dit te kunnen doen, hebben we op andere plekken flink moeten bezuinigen. Een jaar later zijn we blij te kunnen mededelen dat ons team nog steeds sterk en compleet is.

Om te garanderen dat onze medewerkers ook thuis ergonomisch kunnen werken, hebben wij voor ergonomische accessoires en een bureaustoel voor de teamleden gezorgd. Daarnaast hebben we opnieuw een pensioenadviseur in de arm genomen om te helpen met het opzetten van een pensioenportal voor medewerkers. Zo weten we zeker dat niet alleen het huidige, maar ook het toekomstige, financiële welzijn van al onze teamleden gewaarborgd is.





## Werknemerstevredenheid

Sinds 18 maart 1985 werk ik met veel plezier bij Dataflex. Dataflex is mijn eerste werkgever en ik ga nog steeds iedere dag met een lach naar mijn werk! Het management en de collega's zijn heel fijn om mee te werken en het voelt als één grote familie. Dataflex is ook op allerlei gebieden zeer betrokken bij het milieu. En dat vind ik heel belangrijk, ook voor de generaties na ons.

**- Cornel, Support & IT, 36 jaar bij Dataflex.**

Werken bij Dataflex is leuk en spannend, omdat iedere dag anders is. Ik vertel graag over de reis die onze producten afleggen naar nieuwe en bestaande klanten, omdat ik weet dat ze erg geïnteresseerd zijn in het verhaal en het productassortiment van ons bedrijf. Het team bestaat uit zorgzame en behulpzame mensen die me met open armen hebben ontvangen toen ik hier kwam werken.

**- Ellie, Account Manager UK, 6 maanden bij Dataflex.**

Ik ben blij en trots al meer dan 10 jaar betrokken te zijn geweest bij het plannen en vormgeven van de ontwikkeling van Dataflex. Het is een prachtige ervaring om de ontwikkeling van producent tot internationaal merk te hebben meegemaakt. En het is ongelooflijk mooi om ervoor te mogen zorgen dat duurzame samenwerking met onze partners ook onze topprioriteit in het salessegment vormt.

**- Horst, Hoofd Sales voor Duitsland & Oostenrijk, 11 jaar bij Dataflex.**

Werken bij Dataflex heeft me geleerd dat er werkgevers zijn die echt om je geven. Vooral in deze pittige tijd is Dataflex erin geslaagd zich binnen enkele dagen aan te passen om iedereen gezond en veilig te houden.

Dat stimuleert mij weer om een tandje bij te zetten en daarmee een uitmuntende service aan onze klanten te bieden.

**- Stephany, Vertegenwoordiger Sales & Support voor Duitsland & Oostenrijk, 4 jaar bij Dataflex.**

Dataflex is een fantastische, betrokken werkgever die geïnteresseerd is in het welzijn van haar personeel, zowel op het werk als thuis. En daarbij heb ik geweldige collega's. Mijn werk is in alle opzichten mijn hobby.

**- Hassan, Magazijnmanager, 19 jaar bij Dataflex.**

Dataflex is een fijne en sociale werkgever. Als ik vragen of opmerkingen heb, dan wordt er altijd een oplossing geboden. Roderik, onze algemeen directeur, is benaderbaar en staat altijd klaar voor zijn mensen. En hij houdt bij zijn beslissingen altijd rekening met hun belang.

**- Floris, Assistent Magazijnmanager, 5 jaar bij Dataflex.**

In mijn functie van Showroom Manager bij Dataflex is het contact met en het welzijn van mensen erg belangrijk voor me. Ik vind het fijn vrijheid te hebben bij het creëren van inspirerende interieurontwerpen in de Codex en om contact te hebben met onze klanten en collega's.

**- Mirjam, Showroom Manager, 1 ½ jaar bij Dataflex.**

# Communicatie en samenwerkingen

## Communicatie

Om onze stakeholders te informeren over onze duurzaamheidsinspanningen en ze erbij te betrekken, maken we gebruik van de volgende communicatiekanalen en -vormen:

### Sustainability Stories

In 2020 hebben we een nieuwe reeks artikelen, genaamd Sustainability Stories, op onze website gelanceerd. Hierin geven we relevante definities en updates over de inspanningen die ons bedrijf op het gebied van duurzaamheid levert. Het afgelopen jaar gaven we een definitie van LCA's, Ecosheets, EPD's, introduceerden we onze nieuwe serie kabelgeleiders, gemaakt van 100% gerecycled PP, en deelden we eerdere en toekomstige inspanningen van het bedrijf met betrekking tot duurzame verpakking. Voor het komende jaar zijn we van plan deze serie verder uit te breiden.

### Duurzaamheidsrapport

Ons Duurzaamheidsrapport (Sustainability Report) is ongetwijfeld een van de beste manieren om onze inspanningen op het gebied van duurzaamheid met iedereen te delen. Na publicatie van ons eerste duurzaamheidsrapport in 2018 hebben wij steeds ons best gedaan om onze jaarlijkse prestaties, doelen en projecten op deze manier te communiceren. We hebben de structuur van het rapport gestandaardiseerd om ervoor te zorgen dat de lezer onze inspanningen in iedere categorie makkelijk kan vergelijken. Met behulp van dit rapport willen we transparantie bieden over de implementatie van acties die tot doel hebben onze negatieve impact op het milieu te verkleinen en onze positieve impact op de maatschappij te vergroten.

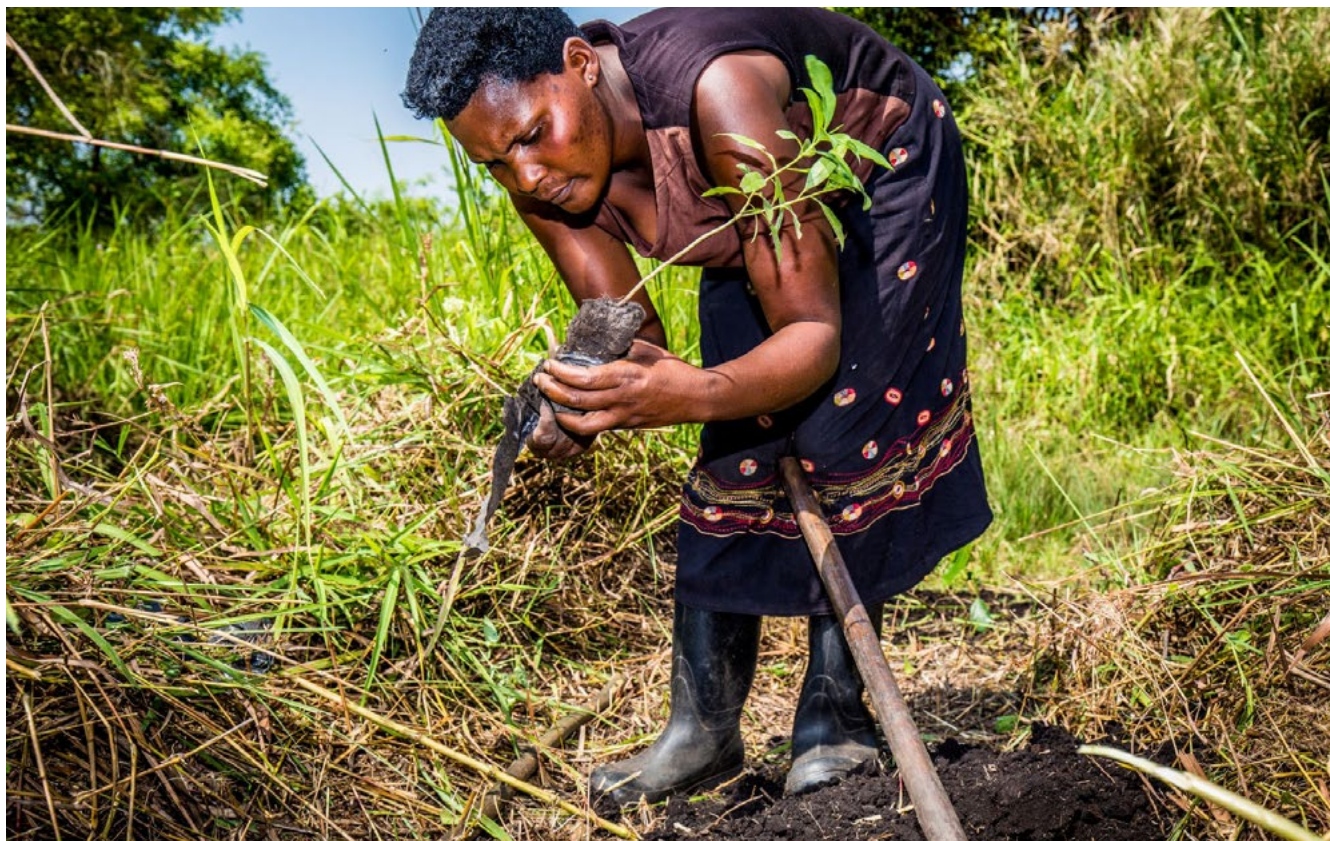
## Samenwerkingen

### Trees for All

Door de samenwerking met onze partner Trees for All in 2020 hebben we onze CO<sub>2</sub>-uitstoot van 2019 gecompenseerd en werden we als eerste bedrijf binnen onze sector koolstofneutraal. Compensatie van onze uitstoot is zeker geen einddoel op zich, maar een manier om onze negatieve impact op de opwarming van de aarde weg te nemen. We hebben ons voorgenomen onze impact te blijven compenseren zolang we niet alle fases van onze eigen bedrijfsvoering koolstofneutraal kunnen maken. We zijn trots op onze samenwerking met Trees for All om onze volledige impact te compenseren (scope 1-3). Trees for All biedt volledige openheid over de projecten waarin ze investeren en wordt door derde partijen gecontroleerd om te waarborgen dat ze hun beloften nakomen. De accrediteringen VCS en CCB garanderen dat de beloofde hoeveelheid CO<sub>2</sub> ook daadwerkelijk wordt gecompenseerd en dat het project ecologische en sociaaleconomische waarde heeft. We zijn blij te kunnen vertellen dat we koolstofneutraal blijven. In juni compenseerden we onze impact van 1100 ton CO<sub>2</sub>-emissie in 2020 en hebben we een bijdrage geleverd aan herbebossingsprojecten in Oeganda.



[www.treesforall.nl](http://www.treesforall.nl)



## inside inside

### Inside/Inside

In 2019 hebben we ons aangesloten bij de onafhankelijke vergelijkingswebsite voor duurzame interieurs, Inside/Inside genaamd. Bezoekers van de website kunnen makkelijk de milieu- en gezondheidseffecten van de producten van een reeks merken en producten vergelijken en een duurzaam kantoorinterieur samenstellen. Het afgelopen jaar hebben we de Material Circularity Index (MCI) van de 15 Dataflex-producten op hun website laten berekenen. Het doel voor het komende jaar is nog eens 15 producten aan hun website toe te voegen en voor deze producten de milieuproductverklaringen (EPD's) op te stellen en de MCI te berekenen.

[www.insideinside.nl](http://www.insideinside.nl)

## inside inside

[Products and Materials](#) [What is INSIDE/INSIDE](#) [How to use INSIDE/INSIDE](#) [Contact](#) [Q](#)



[Home](#) / [Products and Materials](#) / [Furniture](#) / [Other / accessories](#) / [Addit Bento® monitor riser - adjustable 120](#)

DATAFLEX

**Addit Bento® monitor riser - adjustable 120**

[Add to project](#)

[Add to favourites](#)

### Statiegeldalliantie

Vorig jaar zijn we lid geworden van de Statiegeldalliantie. Na voor het tweede jaar aan World Cleanup Day te hebben meegedaan, wilden we actief proberen een einde te maken aan de vervuiling door flessen en blikjes die de grootste bron van zwerfafval vormen. Onder de slogan "Yes We Can" sloegen we de handen ineen met 140 gemeenten, bedrijven en organisaties om de Nederlandse en Belgische regering te vragen snel een besluit te nemen over statiegeld op blikjes. En dit is ons gelukt. Vanaf 1 juli 2021 is er statiegeld op plastic flesjes gekomen en op 31 december 2022 op blikjes.



[www.statiegeldalliantie.org](http://www.statiegeldalliantie.org)

#### Onze verklaring als alliantiepartner:

"Dataflex is maatschappelijk betrokken en wil een positieve bijdrage leveren aan een schone wereld. Mede hierdoor steunen we de Statiegeldalliantie, een alliantie die zwerfafval wil voorkomen en het hergebruik en de recycling van flessen en blikjes wil stimuleren. We zijn ervan overtuigd dat een bewust gebruik van grondstoffen van essentieel belang is om duurzaamheid te bevorderen."

**Statiegeld  
OP blikjes!**

Ook **Dataflex** zegt: Yes We Can!

 [www.statiegeldalliantie.org](http://www.statiegeldalliantie.org) 

# De volgende stappen zetten

Zoals we al eerder in 'Beschouwing van onze doelen en prestaties' hebben vermeld, is ons hoofddoel een gecertificeerde B Corporation te worden. Ons streven is eind 2021 deze certificering binnen te hebben. De doelen die hieronder staan vermeld, dragen bij aan het behalen van deze doelstelling.

## Doelen voor 2021-2023



Bestuur

---

Verbetering van systemen voor feedback, betrokkenheid en follow-up voor onze andere stakeholdergroepen (naast dealers en eindklanten).

---



Medewerkers

---

Introductie van 360-graden feedback voor werknemers.

---

---

Regelmatige sociale audits bij de productiefaciliteiten van alle grote leveranciers.

---

---

Aanbod van preventief medisch onderzoek voor alle medewerkers.

---



---

Lijst van favoriete lokale leveranciers maken en doelen voor lokale inkoop stellen.

---



Gemeenschap

---

Een resource-ID-label (grondstoffenpaspoort) aan Ecosheets toevoegen.

---



Milieu

---

Zoeken naar manieren om samen te werken met productiepartners voor de evaluatie van innovatieve oplossingen voor het verminderen van het milieu-effect van productieprocessen.

---

---

Verlaging van directe impact door gebouwen te isoleren en zakelijk reisverkeer te beperken.

---

---

Bekijken of we meer gerecycled materiaal kunnen gebruiken bij bestaande producten.

---

---

Introductie van circulair thuiswerkpakket (3 circulaire producten) in 2022.

---

---

Uitbreiding van sales team om huidige markten beter te kunnen bedienen.

---



Klanten

---

Ontwikkeling van coherent plan om klanttevredenheid verder te verbeteren.

---

---

Introductie van nieuwe producten.

---

# Conclusie

Het jaar 2020 verliep bepaald niet zoals we dat hadden verwacht. Hoewel het jaar vele uitdagingen met zich meebracht, zijn we er toch in geslaagd grote vooruitgang te boeken met de doelen die we in het jaar daarvoor hadden gesteld. We zijn dan ook dankbaar voor alles wat we in 2020 hebben bereikt: voor alle nieuwe producten en projecten die we hebben gelanceerd en voor het Dataflex-team dat we bij elkaar hebben weten te houden. En voor 2021 hebben we nog grotere ambities.

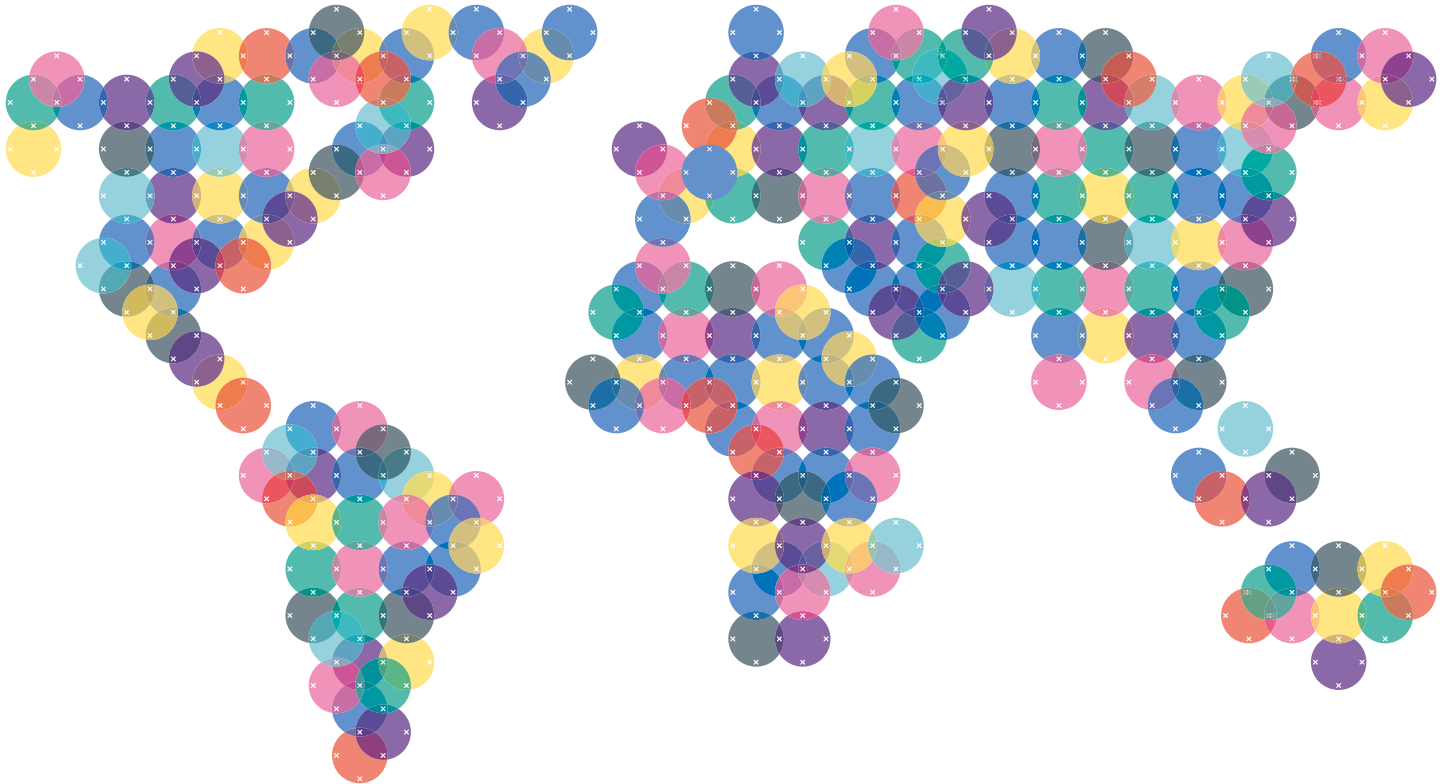
In 2021 willen we voortgang boeken met de doelen die we hebben gesteld en ons hoofddoel, een gecertificeerde B Corp worden, behalen. We blijven transparant over onze inspanningen en blijven communiceren met onze stakeholders via onze communicatiekanalen.

Dus houd ons in de gaten. Volg ons op onze socialmediakanalen zodat je geen enkele van onze Sustainability Stories mist.



# Wij zijn internationaal

[www.dataflex-int.com](http://www.dataflex-int.com)



**Dataflex International BV**  
Global  
T +31 180 515 444  
[info@dataflex-int.com](mailto:info@dataflex-int.com)

**Dataflex Deutschland GmbH**  
Duitsland & Oostenrijk  
T +49 211 17607610  
[info@dataflex.de](mailto:info@dataflex.de)

**Dataflex France Sarl**  
Frankrijk  
T +33 134 753738  
[info@dataflex.fr](mailto:info@dataflex.fr)

**Dataflex UK Ltd**  
Verenigd Koninkrijk & Ierland  
T +44 800 0305045  
[info@dataflex-uk.co.uk](mailto:info@dataflex-uk.co.uk)

**Dataflex Benelux BV**  
Benelux  
T +31 180 530750  
[info@dataflex.nl](mailto:info@dataflex.nl)

**Dataflex Italia Srl**  
Italië  
T +39 02 39197911  
[info@dataflexitalia.com](mailto:info@dataflexitalia.com)

**dataflex**

feeling at work